



## *Social return & Impactmeting*

**Social Return: 'Echt wel!'**

**20 november 2018, Rotterdam**

share your talent.  
move the world.

# Agenda voor deze bijeenkomst

- Kort voorstellen: Petra Oden en Claudia van Orden
- Presentatie over onze ervaringen met impactmeting in Noord-Nederlandse MKB-bedrijven
- Vragen en discussie

# Hanzehogeschool Groningen

## Marian van Os Centrum voor Ondernemerschap

### Petra Oden

Lector Juridische Aspecten van de  
Arbeidsmarkt

@PetraOden



### Claudia van Orden

Postdoc onderzoeker sociaal  
ondernemerschap



# Om te beginnen...

Ga naar [www.menti.com](http://www.menti.com)

en gebruik de code 87 38 22



**share** your talent. **move** the world.



## Social impact beloond

Ontwerpgericht onderzoek naar een effectieve en efficiënte methodiek voor het inzichtelijk maken van social impact, vóór en dóór MKB én hun potentiële opdrachtgevers

# Sociale MKB-bedrijven?

Financiële waarde						
Maatschappelijke waarde						
Goede doelen/burger-initiatieven/maatschappelijk middenveld		Traditionele 'non-profit'		Sociale ondernemingen		'Reguliere' bedrijven
Puur donaties of subsidies	Donaties/subsidies/lidmaatschapsbijdragen en inkomsten uit de markt	Grootste deel inkomsten uit markttransacties (verkoop van goederen of diensten) Geen winstdoelstelling	Grootste deel inkomsten uit markt-transacties Winst volledig geherinves-teerd	Grootste deel inkomsten uit markt-transacties Winst beperkt uitgekeerd	Grootste deel inkomsten uit markt-transacties mvo+ in de kern van het bedrijf	Grootste deel inkomsten uit markt-transacties Vooral financieel gedreven
Louter maatschappelijke impact		Maatschappelijke impact voorop			Financiële waarde voorop	

‘Sociale ondernemingen zijn *zelfstandige ondernemingen* die een product of dienst leveren en primair en expliciet een *maatschappelijk doel* nastreven, dat wil zeggen een maatschappelijk probleem willen oplossen’ (SER 2015, p. 26).

# Sociale ondernemingen



# Sociale ondernemingen



29-01-2018

share your talent. move the world.



# Vraag van sociale ondernemingen

- Hoe kunnen we op een eenvoudige en goedkope manier social impact meten,
- zodanig dat we voor de social impact die we maken ook 'beloond' kunnen worden?!

# Waarom impactmeting belangrijk?

Citaat van Roelof de Vries, Schilders de Vries:

Aantonen wat ik nu al doe

Meer voordeel bij aanbesteden

Nieuwe (innovatie)projecten, klanten

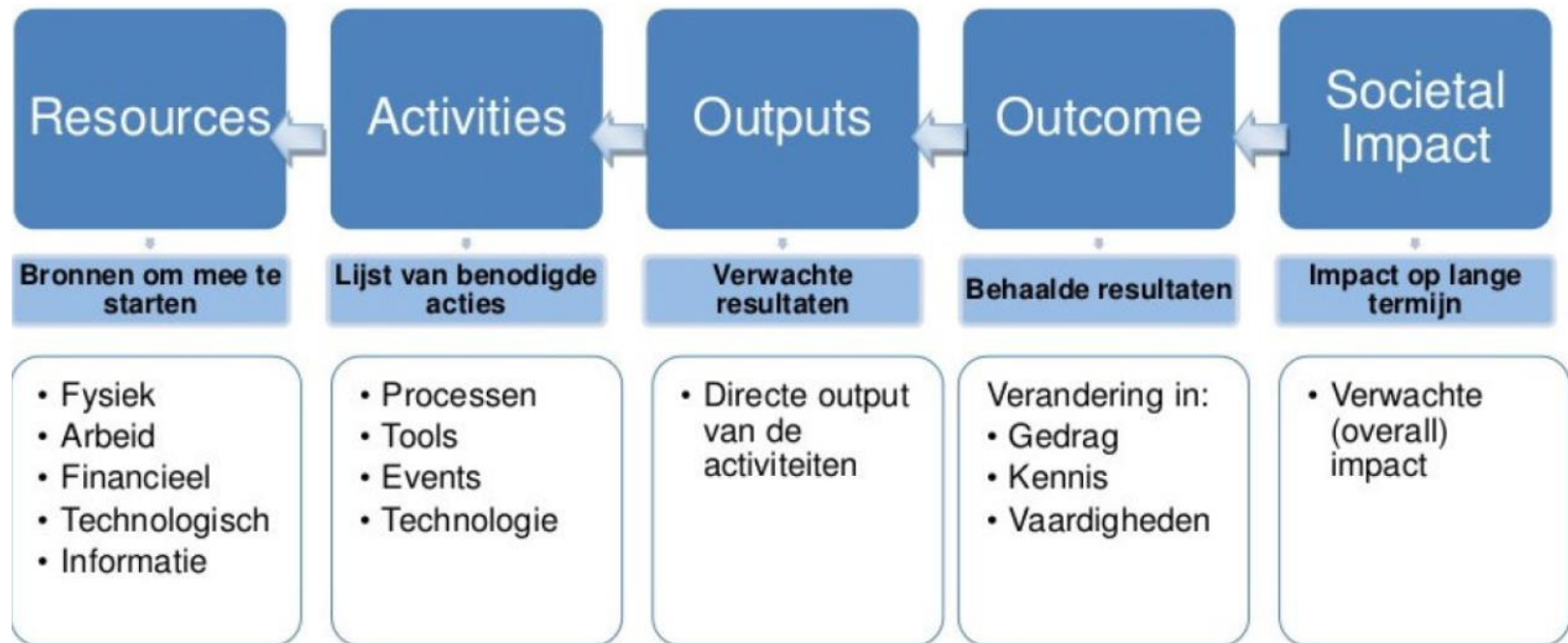
# Opzet onderzoek

- Twaalf case studies bij sociale MKB-bedrijven
- Idealiter volgend jaar herhaald
- Interviews met inkopers en inkoopadviseurs

# 'social impact'

## theory of change - veranderingsleer

Theory of change model (Hogenstijn 2016, p. 13)



# Impact map

Belangrijkste stakeholders	1.	2.	3.		
	Belangrijkste doel van de impactmeting				
	Beoogde impact in 1 zin				
	ACTIVITEITEN Wat je organisatie doet voor de stakeholder	OUTPUT Wat krijgt de stakeholder daarvoor?	EFFECTEN Wat verandert hierdoor voor de stakeholder?	INDICATOREN Wat kun je concreet in kaart brengen?	HOE TE METEN? Hoe vergaar je informatie?
1.					
2.					

# Impactpad

[www.impactpad.nl](http://www.impactpad.nl)



share your talent. move the world.

# Discussievragen

- 1) Welke social impact wil een MKB'er idealiter laten zien aan de gemeente?
- 2) Er liggen verschillende instrumenten om social impact te meten. Wat is er nodig om dit te verdisconteren in aanbestedingstrajecten?
- 3) Op welke manier zou monitoring van social impact (tijdens de uitvoering) plaats kunnen vinden?

**Hartelijk dank voor de aandacht!**

**Petra Oden**

**Claudia van Orden**